

## Спецификация теста по дисциплине «Фармация»

<b>Контингент:</b>	Профессорско-преподавательский состав организаций образования в области здравоохранения
<b>Дисциплина:</b>	Фармация
<b>Цель:</b>	Независимая оценка знаний педагогических работников организаций образования в области здравоохранения
<b>Задача:</b>	Определение уровня знаний по преподаваемой дисциплине и педагогическим компетенциям педагогических работников организаций образования в области здравоохранения
<b>Формат оценки:</b>	<p>Оценка знаний по преподаваемой дисциплине (компьютерное тестирование): 80 тестовых вопросов (MCQ А-тип).</p> <p>Оценка знаний по педагогическим компетенциям (компьютерное тестирование): 20 тестовых вопросов (MCQ А-тип).</p> <p>Продолжительность: 100 минут (без перерыва)</p> <p>Пороговый уровень по преподаваемой дисциплине: <b>70% (56 баллов)</b></p> <p>Пороговый уровень по педагогическим компетенциям: <b>70% (14 баллов)</b></p>

№	Наименование разделов, подразделов	Удельный вес в %	Кол-во тестовых вопросов
1.	<p><b>Управление и экономика фармации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методы прогнозирования основных экономических показателей, основы ценообразования на лекарственные средства</li> <li>• Прогнозирование сбыта или планирование объема реализации</li> <li>• Планирование показателей по труду и заработной плате, прогнозирование издержек аптечной организации</li> <li>• Прогнозирование валовой и чистой прибыли.</li> <li>• Учет и отчетность в аптечных организациях.</li> </ul>	20	20
2.	<p><b>Промышленная технология лекарств:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Промышленное производство твердых лекарственных средств</li> <li>• Промышленное производство жидких</li> </ul>	20	20

	<p>лекарственных средств</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Промышленное производство экстракционных препаратов</li> <li>• Промышленное производство мягких лекарственных средств</li> <li>• Производство медицинских аэрозолей, спреев, пен.</li> </ul>		
3.	<p><b>Фармацевтическая химия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Общие фармакопейные методы анализа лекарственных средств</li> <li>• Анализ лекарственных средств циклического и алициклического ряда</li> <li>• Анализ лекарственных средств ароматического ряда</li> <li>• Анализ лекарственных средств гетероциклического ряда</li> </ul>	20	20
4	<p><b>Фармакогнозия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лекарственные растения и лекарственное растительное сырье, содержащие продукты первичного синтеза растений</li> <li>• Лекарственные растения и лекарственное растительное сырье, содержащие терпеноидные соединения</li> <li>• Лекарственные растения и лекарственное растительное сырье, содержащие алкалоиды</li> <li>• Лекарственные растения и лекарственное растительное сырье, содержащие фенольные соединения</li> <li>• Лекарственное сырье животного происхождения</li> </ul>	20	20
5	<b>Педагогические компетенции-20 ТВ</b>		
5.1	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Обучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение требуемого уровня академических компетенций обучающихся</li> </ul> <p>Обеспечение требуемого уровня профессиональных компетенций обучающихся</p>	5	5
5.2	<p>Трудовая функция 2</p> <p>Проведение научных исследований:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение интеграции науки, высшего образования и рынка труда</li> </ul> <p>Развитие у обучающихся требуемого уровня исследовательских навыков</p>	4	4
5.3	<p>Трудовая функция 3</p> <p>Осуществление научно-методической работы:</p> <p>Научно-методическое обеспечение макропроцессов ОВПО (организация высшего и послевузовского образования)</p>	5	5

5.4	<p>Трудовая функция 4</p> <p>Социализация обучающейся молодежи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продвижение социальных ценностей в студенческой среде</li> </ul> <p>Приобщение обучающихся к ценностям выбранной профессии</p>	3	3
5.5	<p>Дополнительная трудовая функция</p> <p>Взаимодействие со стейкхолдерами высшего и послевузовского образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Взаимодействие с внутренними стейкхолдерами</li> </ul> <p>Взаимодействие с внешними стейкхолдерами</p>	3	3
		100	100